

ПОЛОЖЕНИЕ
по организации и проведению открытого отбора продуктов и проектов в интересах ОМК

Москва
2024

1. Термины и определения

1.1. Настоящее **Положение** (далее – «Положение») регламентирует вопросы участия в Конкурсе по организации и проведению открытого отбора продуктов и проектов, проводимом ОМК, регулирует отношения сторон (Заказчика, Оператора Конкурса и Заявителя), возникающие в связи с проведением Конкурса и участия в нем.

1.2. **Конкурс** – открытый отбор продуктов и проектов, целью которого является выявление наилучших проектов из числа юридических лиц, в т.ч. стартапов и поощрение финалистов, прошедших этапы отбора в соответствии с настоящим Положением. Процедура Конкурса не является торгами по законодательству Российской Федерации.

1.3. **Заказчик** – ОМК

1.4. **Оператор Конкурса** – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»), зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, ОГРН 1107799016720, место нахождения: 121205, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», ул. Нобеля, д. 5, юридический адрес: 143026, Российская Федерация, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», ул. Луговая, д. 4.

1.5. **Заявитель** – юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе на Сайте Конкурса в соответствии с Положением.

1.6. **Сайт Конкурса** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу <https://omktech.sk.ru>.

1.7. **Инновационный Проект** (Проект) — продукт, технология или услуга – результат инновационной деятельности Заявителя, представленный в виде нового или усовершенствованного технологического решения и продукта, созданного на его базе и предназначенного для выведения на рынок, оформленный в виде Заявки.

1.8. **Заявка** — заполненная стандартная форма в электронном виде на Сайте Конкурса с приложенными документами и презентациями, описывающая инновационный проект участника в соответствии с Положением.

1.9. **Акселерация** – участие в специальных мероприятиях с представителями оператора Конкурса и Заказчика, направленные на доработку проекта в сжатые сроки с целью будущего развития бизнеса.

1.10. **Жюри** – орган, состоящий из представителей Заказчика и Оператора Конкурса, принимающий решение об отборе Проектов и признании проектов Финалистами Конкурса или о признании отбора несостоявшимся по причине отсутствия Проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу не предоставления ни одного проекта на участие в отборе, либо несоответствия всех представленных на участие в отборе проектов установленным критериям.

1.11. **Победитель** – инновационный проект по направлениям Конкурса, который по итогам проведения Демо-дня, признан лучшим по результатам оценки Жюри.

2. Направления Конкурса

2.1. Направления Конкурса - инновационные приоритеты, по которым проводится Конкурс:

2.1.1. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

2.1.2. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОНИТОРИНГА ТРУБНОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1.3. НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И РЫНКИ

- 2.1.4. НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА/ ВАГОНОСТРОЕНИЯ
- 2.1.5. НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ
- 2.1.6. ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ И ПРЕДПРИЯТИЕМ
- 2.1.7. СИСТЕМЫ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ, КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И КАЧЕСТВА, ЗАМЕРОВ, ЛОГИСТИКИ
- 2.1.8. СНИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЛЕДА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

3. Общие положения

- 3.1. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.
- 3.2. Объявление отбора осуществляется путем размещения соответствующей публикации и размещения Положения на Сайте Конкурса.
- 3.3. Часть мероприятий Конкурса проходит в онлайн формате, часть в очном формате.
- 3.4. Место проведения онлайн мероприятий Конкурса – онлайн площадка, определенная Заказчиком.
- 3.5. Место проведения очных мероприятий Конкурса – г. Москва, территория Инновационного Центра Сколково или на площадке, определенной Заказчиком.
- 3.6. Конкурс проводится Заказчиком совместно с Оператором Конкурса.
- 3.7. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 3.8. Заявитель вправе отказаться от своей Заявки (от участия в отборе в рамках Конкурса, от участия в Конкурсе) на любом этапе путем уведомления Оператора Конкурса в порядке, установленном статьей 4.3.4 настоящего Положения. Отказом Заявителя, от своей заявки также признаются (без)действия Заявителя, установленные настоящим Положением.
- 3.9. Информирование Заявителя, а также любая иная коммуникация осуществляется Оператором Конкурса путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в Заявке, либо впоследствии предоставленному Заявителем Оператору Конкурса в качестве основного средства коммуникации.
- 3.10. Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем с адреса электронной почты, который указан в Заявке, либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Заявителем.
- 3.11. Оператор Конкурса вправе использовать дополнительно иные контактные данные, предоставленные заявителем для целей информирования.
- 3.12. Информация об изменении сроков сбора и (или) обработки Заявок, об изменении сроков проведения Конкурса, информация об изменении настоящего Положения и другая информация, предназначенная всем заявителям, размещается на Сайте Конкурса.
- 3.13. Заявитель при подаче Заявки на Конкурс самим фактом подачи дает безвозмездное согласие на использование Заказчиком и Оператором Конкурса любой представленной Заявителем информации и материалов, сведений о Заявителе и его команде, а также объектов интеллектуальной собственности, включая, но не ограничиваясь: товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Заявителя, материалов фото и видео съемок, сделанных в рамках

Конкурса, в том числе путем размещения на Сайте конкурса и в сети интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования о Конкурсе и его результатах.

3.14. Заявитель при подаче Заявки на Конкурс самим фактом подачи дает согласие Оператору Конкурса и Заказчику на безвозмездное использование фрагментов описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора и Заявителя.

3.15. Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе. Заказчик не несет ответственности за какие-либо убытки Заявителя, связанные с подачей заявки, с участием в Конкурсе, в том числе связанные с любыми вносимыми Заказчиком и Оператором Конкурса изменениями, с приостановлением или отменой проведения Конкурса.

3.16. Заявитель при подаче Заявки на Конкурс подтверждает самим фактом подачи, что информация, материалы к Заявке не являются конфиденциальными, в том числе коммерческой тайной, не содержат признаков ноу-хау.

3.17. Заказчик и Оператор Конкурса не несут ответственности в случае предъявления третьими лицами претензий к Заказчику и (или) Оператору Конкурса, вызванных действиями Заявителя, в том числе вследствие нарушения исключительных прав третьих лиц.

3.18. Все переданные в Заявке, а также в рамках Конкурса материалы, документы Заявителю не возвращаются.

3.19. Заказчик и Оператор Конкурса вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящее Положение, вправе прекращать, изменять, приостанавливать или прекращать проведение сбора, обработки Заявок, проведение Конкурса без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей путем размещения соответствующей информации на Сайте Конкурса.

3.20. В результате участия в Конкурсе Заказчик и Оператор Конкурса не приобретают каких-либо товаров, работ и услуг Заявителей. Любые коммерческие взаимодействия Заявителя и Заказчика регулируются отдельными договорами в рамках действующего законодательства РФ, в том числе если таковые заключены в процессе или по итогам участия в Конкурсе.

3.21. Решение о соответствии Заявителя и Заявки установленным настоящим Положением требованиям принимается на усмотрение Заказчика и Оператора Конкурса. Заказчик и Оператор Конкурса вправе отказаться от мотивированного обоснования Заявителю отказа в принятии Заявки после ее обработки, а также в случае не включения заявки в число Финалистов.

4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Заявка на Конкурс подается путем заполнения соответствующих полей формы и прикрепления дополнительных материалов по Проекту на Сайте Конкурса.

4.2. В случае невозможности открытия или прочтения информации Оператор Конкурса однократно направляет Заявителю Конкурса соответствующее уведомление. Данное уведомление направляется, если Заявка подана не менее чем за один рабочий день до даты окончания приема Заявок.

4.3. Права Заявителей:

4.3.1. Получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;

4.3.2. Обращение к Оператору Конкурса за разъяснением пунктов настоящего Положения;

4.3.3. Направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе;

- 4.3.4. Отзыв Заявки путём подачи уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема Заявок;
- 4.3.5. Участие во всех мероприятиях, организованных для Заявителей Конкурса, в соответствии с регламентом и правилами доступа на мероприятия Конкурса.
- 4.4. Обязанности Заявителей:
 - 4.4.1. Предварительное ознакомление с настоящим Положением, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
 - 4.4.2. Своевременное предоставление Заявки и иных материалов по Проекту, а также дополнительных материалов в соответствии с Положением, если это необходимо для Формальной и Предметной экспертизы;
 - 4.4.3. Участие во всех онлайн мероприятиях в случае прохождения в Финал Конкурса;
 - 4.4.4. Участие во всех очных мероприятиях в случае прохождения Финал Конкурса. В том числе очное выступление с презентацией Проекта перед Жюри Конкурса в случае проведения очного Финала;
 - 4.4.5. Подписание соглашения о конфиденциальности (NDA) с Заказчиком, по соответствующей форме в случае включения в состав победителей Конкурса;
 - 4.4.6. Готовность обеспечить соответствие требованиям безопасности Заказчика, в случае победы в Конкурсе:
 - а) требования по размещению серверов внутри закрытого контура организации
 - б) требования по интеграции с информационными системами, включая платформу хранения и управления информационными моделями
 - 4.4.7. Готовность получения необходимой документации на проведение работ/предоставление услуг в срок по согласованию с Заказчиком, организатором, соорганизатором или партнером (сертификатов, лицензий и пр.);
 - 4.4.8. Соблюдение настоящего Положения.
- 4.5. Ответственность Заявителей:
 - 4.5.1. Достоверность информации, указываемой в заявке;
 - 4.5.2. Соблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением;
 - 4.5.3. Не нарушение интеллектуальных прав третьих лиц при участии в Конкурсе, в том числе при подготовке материалов.

В случае предъявления претензий, требований и/или исковых заявлений Заказчику и Оператору Конкурса касательно нарушения исключительных прав третьих лиц, Заявитель обязуется урегулировать такие требования своими силами и за свой счет, а также возместить Заказчику и Оператору Конкурса понесенные убытки.
- 4.6. Заявитель при подаче Заявки на Конкурс подтверждает фактом подачи заявки, что соглашается со своими обязанностями и ответственностью согласно пунктам 4.4 и 4.5 Положения.
- 4.7. За указанные нарушения Оператор Конкурса может лишить Заявителя права на участие в Конкурсе. Уведомление Заявителю о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

5. Требования к заявителям, заявкам и критерии отбора

5.1. Заявителем на Конкурс может стать автор или команда, представляющая инновационный Проект, соответствующий Направлениям Конкурса.

5.2. Региональных и территориальных ограничений для Заявителей не устанавливается.

5.3. К участию в Конкурсе допускаются любые юридические лица, за исключением юридических лиц, в состав учредителей и (или) органов управления которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценки Заявок.

5.4. От одного Заявителя может быть подано неограниченное количество Заявок по разным Направлениям Конкурса.

5.5. К рассмотрению принимаются Заявки, находящиеся на следующих стадиях развития Проекта:

5.5.1. Действующий бизнес (Деятельность по получению прибыли от производства и продажи продукта или оказания услуги);

5.5.2. Запуск бизнеса (Наличие готового продукта, модели коммерциализации и организационной модели бизнеса);

5.5.3. Промышленный образец (Наличие продукта, готового к применению и запуску в серийное производство, возможно с незначительными доработками);

5.5.4. Опытная разработка (Наличие прототипа продукта с подтвержденными функциональными и потребительскими характеристиками в условиях, приближенных к реальным).

5.6. К Заявке на Сайте Конкурса должна быть приложена презентация проекта объемом не более 25 (двадцати пяти) слайдов (обязательно) и расширенное описание проекта (опционально). Структура презентации должна соответствовать статье 11 настоящего Положения, а расширенное описание проекта – статье 12 настоящего Положения. Материалы Заявки должны содержать информацию, позволяющую провести экспертизу Проекта в соответствии с настоящим Положением, в том числе:

5.6.1. Соответствие Проекта одному из Направлений Конкурса;

5.6.2. Описание задач, которые решает Проект;

5.6.3. Описание рынка (размер, динамика, прогнозы, драйверы, тенденции, конкуренты), если применимо;

5.6.4. Описание Проекта, ключевых характеристик;

5.6.5. Новизна и инновационность Проекта;

5.6.6. Статус разработки Проекта, возможность доработки под требования (аналитика, формы отчетов);

5.6.7. Описание конкурентных преимуществ Проекта;

5.6.8. Описание стратегии по коммерциализации, внедрению Проекта, оценочный срок до вывода Проекта на рынок;

5.6.9. Ключевые барьеры для внедрения Проекта, в том числе нормативные, наличие необходимых разрешений, сертификатов и лицензий;

5.6.10. Описание предложения, в т.ч. формата интеграции решения в деятельность;

- 5.6.11. Экономические эффекты от внедрения предлагаемого решения;
 - 5.6.12. Ключевые члены команды и компетенции;
 - 5.6.13. Финансовые показатели Заявителя;
 - 5.6.14. Интеллектуальная собственность;
 - 5.6.15. Соответствие требованиям безопасности;
 - 5.6.16. Риски проекта.
- 5.7. Дополнительные материалы могут быть приложены к заявке в форматах PPTX, PDF, DOC, XLS. Общий размер приложенных материалов не должен превышать 25 МБ (в случае превышения указанного размера Заявителю необходимо согласовать способ передачи данных с Заказчиком).
- 5.8. Заявки должны быть заполнены в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.
- 5.9. В случае необходимости Оператор Конкурса вправе запросить дополнительные материалы у Заявителей, требуемые для принятия решения по представленной Заявке.
- 5.10. Все материалы, предоставленные в рамках Заявки, а также сам Проект не должны:
- 5.10.1. Содержать сведения, составляющие охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни лиц;
 - 5.10.2. Призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, другие экстремистские материалы;
 - 5.10.3. Содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
 - 5.10.4. Содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов РФ, объектов культурного наследия народов РФ;
 - 5.10.5. Содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и (или) здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и (или) алкогольных напитков, наркотических веществ;
 - 5.10.6. Содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;
 - 5.10.7. Содержать информацию и (или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

6. Порядок проведения оценки заявок

6.1. Экспертиза и программа Акселерации в Конкурсе проводится в 3 (три) этапа:

ЭТАП I. Формальная экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Оператора Конкурса на предмет соответствия (1) Направлениям Конкурса, (2) достаточности и полноты описания Проекта и технологии для целей проведения Предметной экспертизы в соответствии с Критериями оценки Формальной экспертизы.

Формальная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

- 1. наличие и полнота заполнения Заявки, соблюдение срока подачи заявки: соответствует / не соответствует;

2. соответствие Заявки Направлениям Конкурса: соответствует / не соответствует;
3. соответствие Заявки требованиям Статьи 5 Положения: соответствует / не соответствует.

Заявки, отвечающие формальным требованиям по результатам Формальной экспертизы, допускаются до этапа Предметной экспертизы.

ЭТАП II. Предметная экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Оператора Конкурса и/или Жюри на предмет состоятельности и потенциала проекта для внедрения у Заказчика, организатора, соорганизатора или партнера. Заявители, прошедшие отбор в рамках Формальной и Предметной экспертизы Этапа II, информируются Оператором Конкурса о принятом решении путем приглашения на следующий этап Конкурса – Акселерация, по электронной почте.

Предметная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Оценка новизны разработки	(3) – передовое решение на мировом рынке; (2) – передовое решение на российском рынке; (1) – есть отдельные передовые элементы; (0) – информации не достаточно или отсутствует; новизны нет.
2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(7) – сильные конкурентные преимущества; (5) – средние конкурентные преимущества; (2) – конкурентные преимущества незначительны; (0) – информации не достаточно или отсутствует.
3.	Оценка рынка – объем и перспективы внедрения	(2) – российский рынок более 5 млрд руб., высокая вероятность занять свою нишу на рынке; (1) – российский рынок более 5 млрд руб., низкая вероятность занять свою нишу на рынке; (0) – российский рынок менее 5 млрд руб. или информации недостаточно, или отсутствует.
4.	Обоснованность стратегии по коммерциализации, внедрению продукта	(3) – высокая вероятность успешной реализации представленной стратегии коммерциализации; (2) – средняя вероятность успешной реализации представленной стратегии коммерциализации; (1) – низкая вероятность успешной реализации представленной стратегии коммерциализации; (0) – информации не достаточно или отсутствует.
5.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(3) – технологической и коммерческой квалификации команды достаточно для успешной реализации проекта, в том числе в команде есть специалисты в области строительства с профильным образованием и/или опытом работы и/или отраслевыми сертификатами; (2) – у проекта есть сильная технологическая или коммерческая компетенция, квалификация по второй из них требует усиления; (1) – и технологической и коммерческой квалификации команды недостаточно для успешной реализации проекта; (0) – информации не достаточно или отсутствует.
6.	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту)	(3) – получено свидетельство на программу ЭВМ, патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец (2) – оформлен режим коммерческой тайны (ноу-хау) и/или подана заявка на получение свидетельства на программу ЭВМ, получение патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец (1) – защита прав на интеллектуальную собственность отсутствует; (0) – информации не достаточно или отсутствует.

№	Критерий	Баллы и оценка
7.	Риски проекта (технологические, коммерческие и др.)	(3) – низкий уровень; (2) – средний уровень; (1) – высокий уровень; (0) – информации не достаточно или отсутствует.
8.	Сроки до выхода продукта на рынок (оценочно)	(3) – продукт на рынке; (2) – до выхода продукта менее 1 года; (1) – до выхода продукта более 1 года; (0) – информации не достаточно или отсутствует.
9.	Наличие барьеров для внедрения	(7) – барьеры для внедрения отсутствуют и на российском, и на международном рынке (5) – барьеры для внедрения отсутствуют только на российском рынке; (2) – внедрение продукта на российском и мировом рынках требует внесения изменений в действующее законодательство, технологические регламенты и стандарты; (0) – информации не достаточно или отсутствует; внедрение продукта на российском и мировом рынках требует внесения изменений в действующее законодательство.
10.	Ценностное предложение для Заказчика	(7) – решение полностью соответствует задачам Заказчика и показывает расчетную экономическую эффективность; (5) – решение частично соответствует задачам Заказчика и показывает расчетную экономическую эффективность; (2) – решение не соответствует задачам Заказчика и/или не показывает расчетную экономическую эффективность; (0) – информации не достаточно или отсутствует.
11.	Наличие необходимых разрешений, сертификатов и лицензий	(3) – есть все необходимые сертификаты, разрешения и лицензии; (2) – есть не все необходимые сертификаты, разрешения и лицензии, но проект берет на себя обязательство по обеспечению необходимых разрешений в случае признания победителем Конкурса; (1) – есть не все необходимые сертификаты, разрешения и лицензии, проект не берет в явном виде на себя обязательства по обеспечению необходимых разрешений в случае признания победителем Конкурса; (0) – информации не достаточно или отсутствует

По окончании данных двух этапов отбираются не более 15 команд, набравших наибольший балл, которые попадают на следующий этап Конкурса – Акселерация.

ЭТАП III. Акселерация проектов

На этапе Акселерации проектов, команды участвуют в онлайн мероприятиях с экспертами Заказчика, Оператора Конкурса и работают над доработкой материалов своего Проекта, а также самого Проекта.

ЭТАП IV. Демо-день (определение победителей)

В рамках Демо-дня, на котором команды Проектов выступают перед Жюри очно или онлайн, определяются Победители Конкурса. Очный или онлайн формат проведения Демо-дня определяется Оператором Конкурса и Заказчиком.

Проекты оцениваются Жюри по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
---	----------	----------------

1	Создаваемый продукт и (или) технология обладает потенциальными конкурентными преимуществами перед мировыми аналогами	<p>(5) – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире;</p> <p>(4) – есть уникальные конкурентные преимущества в Российской Федерации и за рубежом;</p> <p>(3) – есть некоторые конкурентные преимущества в Российской Федерации и мире;</p> <p>(2) – есть некоторые преимущества только в Российской Федерации;</p> <p>(1) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо.</p>
2	Создаваемый продукт и (или) технология обладает существенным потенциалом коммерциализации, как минимум, на российском, а в перспективе – на мировом рынке	<p>Если проставлена оценка «Да», то указывается балльная оценка от 1 до 5:</p> <p>(5) – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить структуру рынка в отрасли;</p> <p>(4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют;</p> <p>(3) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире;</p> <p>(2) – аналогичные решения частично представлены на российском и/или зарубежных рынках;</p> <p>(1) – аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире.</p>
3	Команда проекта (ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта) обладает необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к тематике проекта знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом	<p>(5) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов;</p> <p>(4) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта;</p> <p>(3) – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта;</p> <p>(2) – в команде проекта отсутствует ряд критически важных компетенций</p> <p>(1) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями.</p>
4	Качество проработки плана развития проекта	<p>(5) – план развития проекта качественно проработан и отражен в презентации;</p> <p>(4) – план развития проекта удовлетворительно проработан и отражен в презентации;</p> <p>(3) – план развития проекта частично отражен и требует доработки;</p> <p>(2) – план развития не отражает динамику и потребности проекта;</p>

	(1) – план развития необоснованно противоречит принятым стандартам.
--	---

По окончании данного этапа отбираются не менее 5 команд, набравших наибольший балл, которые признаются Победителями. Точная дата проведения мероприятия будет объявлена дополнительно.

7. Этапы и сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

7.1.1. Старт Конкурса. 19.08.2024

7.1.2. Прием заявок от Заявителей. 19.08.2024 – 30.09.2024

7.1.3. Предметная экспертиза проектов. 30.09.2024– 30.10.2024

7.1.4. Акселерация для 15 Проектов. 30.10.2024 – 30.12.2024

7.1.5. Демонстрация. Определение победителей. Точная дата проведения мероприятия будет объявлена дополнительно.

7.2. Заказчик и Оператор Конкурса оставляют за собой право вносить корректировки в сроки каждого их этапов. При этом информация об изменениях должна быть указана на Сайте Конкурса не позднее чем за 3 (три) дня до наступления даты, которая изменяется.

8. Победители Конкурса

8.1. Заказчик, организатор, соорганизатор или партнер самостоятельно определяет, с каким из Проектов он готов продолжить дальнейшее взаимодействие, в том числе на коммерческой основе.

8.2. Получение денежных средств на реализацию пилота, как и принятие решения о пилотировании не гарантировано Победителям Конкурса. Процедура Конкурса не является торгами по законодательству Российской Федерации.

9. Порядок решения споров

9.1. Оценка и решение Жюри является их экспертной позицией и не может служить основанием для оспаривания решения Заявителем.

10. Обработка персональных данных

10.1. Оператор Конкурса в течение Конкурса осуществляет обработку предоставленных Заявителем персональных данных своих представителей в целях исполнения обязательств, установленных настоящим Положением, в том числе рассмотрения Оператором Конкурса поданных Заявок.

10.2. Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

10.3. Заявитель при подаче Заявки на Конкурс подтверждает фактом отправки заявки, что, предоставляя персональные данные своих представителей, Заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных», получили от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе на передачу Оператору

Конкурса таких персональных данных (**Приложение № 1 к настоящему Положению** «Согласие на обработку персональных данных»).

10.4. Представители Заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Оператора Конкурса соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва представителем Заявителя, Участника согласия на обработку персональных данных Оператор Конкурса вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона «О персональных данных». В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Оператор Конкурса не сможет надлежаще выполнить свои обязательства, установленные настоящим Положением, Заявитель исключаются из отбора в Конкурс, от участия в Конкурсе без какого-либо предупреждения

11. Форма типовой презентации (рекомендуемая)

11.1. Презентация Заявителя должна содержать следующие разделы (рекомендуемые разделы):

- 11.1.1. В рамках какого направления подается Проект;
- 11.1.2. Описание задач, которые решает Проект;
- 11.1.3. Описание рынка (размер, динамика, прогнозы, драйверы, тенденции, конкуренты), если применимо;
- 11.1.4. Описание проекта, ключевых характеристик;
- 11.1.5. Новизна и инновационность разработки;
- 11.1.6. Статус разработки Проекта, возможность доработки под требования Заказчика;
- 11.1.7. Опыт реализации проектов с металлургическими или машиностроительными компаниями;
- 11.1.8. Описание конкурентных преимуществ Проекта;
- 11.1.9. Описание стратегии коммерциализации, внедрения продукта, оценочный срок до вывода продукта на рынок;
- 11.1.10. Ключевые барьеры для внедрения Проекта Заказчиком, в том числе нормативные, наличие необходимых разрешений, сертификатов и лицензий;
- 11.1.11. Описание предложения для Заказчика, в т.ч. формата интеграции решения в деятельность Заказчика;
- 11.1.12. Экономические эффекты от внедрения предлагаемого решения;
- 11.1.13. Ключевые члены команды и компетенции;
- 11.1.14. Финансовые показатели Заявителя;
- 11.1.15. Интеллектуальная собственность;
- 11.1.16. Соответствие требованиям безопасности Заказчика;
- 11.1.17. Риски проекта.

11.2. Каждый раздел может быть от одного до нескольких слайдов на усмотрение Заявителя. Оформление, состав слайдов, конкретное наполнение слайдов – остаётся за Заявителем.

12. Форма расширенного описания проекта (рекомендуемая)

Расширенное описание проекта Заявителя должно содержать следующие разделы (рекомендуемые разделы): Резюме проекта;

- 12.1.2. В рамках какого направления подается Проект;
 - 12.1.3. Описание задач, которые решает Проект;
 - 12.1.4. Описание рынка (размер, динамика, прогнозы, драйверы, тенденции, конкуренты), если применимо;
 - 12.1.5. Описание проекта, ключевых характеристик;
 - 12.1.6. Новизна и инновационность разработки;
 - 12.1.7. Статус разработки Проекта, возможность доработки под требования Заказчика;
 - 12.1.8. Опыт реализации проектов с металлургическими или машиностроительными компаниями;
 - 12.1.9. Описание конкурентных преимуществ Проекта;
 - 12.1.10. Описание стратегии коммерциализации, внедрения продукта, оценочный срок до вывода продукта на рынок;
 - 12.1.11. Ключевые барьеры для внедрения Проекта Заказчиком, в том числе нормативные, наличие необходимых разрешений, сертификатов и лицензий;
 - 12.1.12. Описание предложения для Заказчика, в т.ч. формата интеграции решения в деятельность Заказчика;
 - 12.1.13. Экономические эффекты от внедрения предлагаемого решения;
 - 12.1.14. Ключевые члены команды и компетенции;
 - 12.1.15. Финансовые показатели Заявителя;
 - 12.1.16. Интеллектуальная собственность;
 - 12.1.17. Соответствие требованиям безопасности Заказчика;
 - 12.1.18. Риски проекта.
- 12.2. Оформление документа, перечень разделов, конкретное наполнение разделов – остаётся за Заявителем.

Согласие на обработку персональных данных

Я даю свое согласие некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, расположенной по адресу: 121205, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», ул. Луговая, д. 4, ОГРН 1107799016720, а также обществу с ограниченной ответственностью «Технопарк «Сколково», расположенному по адресу: 121205, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», бульвар Большой, д. 42, стр. 1, этаж 2, пом. 822, ОГРН 5107746075949 (далее – операторы) на обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество, место рождения, сведения о месте работы, должность, номер телефона, адрес электронной почты, ip-адрес, иные данные, предусмотренные для заполнения в формах регистрации в сети Интернет по адресам, относящимся к домену www.sk.ru.

Я даю согласие на использование моих персональных данных в целях обеспечения моего участия в мероприятиях, информация о которых размещается в сети Интернет по адресам, относящимся к домену www.sk.ru, организуемых и (или) проводимых операторами, информирования о предстоящих мероприятиях и получения от операторов иных информационных и рекламных сообщений.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных целей, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, а также обезличивание, блокирование персональных данных и передачу третьим лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению вышеуказанных операторов, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Для указанной цели обработки операторы могут привлекать третьих лиц, включая партнеров операторов.

Я проинформирован (-а), что операторы и третьи лица, привлекаемые операторами, гарантируют обработку моих персональных данных как автоматизированным, так и неавтоматизированным способами в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие действительно до достижения целей обработки персональных данных или до момента отзыва согласия. Я понимаю, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я даю свое согласие путем проставления признака согласия в чекбоксе рядом с текстом согласия на обработку персональных данных при регистрации на мероприятие в сети Интернет по адресам, относящимся к домену www.sk.ru. Предоставление мною согласия указанным способом означает, что оно предоставляется однозначно, то есть я недвусмысленным образом выражаю свое согласие на обработку персональных данных на указанных в настоящем согласии условиях.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.